



INVESTICIJA V NOVI PRODUKT

Namen obrazca:

Obrazec je namenjen zbiranju potrebnih informacij za pripravo informativnega letaka, katerega namen je spodbuditi pozornost potencialnega investitorja, zagotavljanje verodostojnosti podanih informacij in ohranjanja verodostojnosti InvestKoroška in RRA Koroška pri posredovanju navedenih informacij neposredno potencialnemu investitorju, svetovalnim organizacijam, ki imajo povezave s potencialnimi investitorji in za morebitne objave v katalogih, na spletu...

Namen obrazca je tudi dobiti dovoljenje nosilca investicijskega projekta oz. lastnika investicijskega projekta, da RRA Koroška uporablja podatke za namen zaradi katerih so se podatki zbrali.

Pojasnila pri izpolnjevanju obrazca:

Obrazec za identifikacijo investicijskega projekta – novi produkti je obrazec za zbiranje informacije o takšnih investicijskih projektih in potrebah po investitorjih, ki se **nanašajo na realizacijo novega produkta**. Nosilec investicijskega projekta – nov produkt je lahko podjetje, ki že vsaj 2. leti deluje na trgu.

Zaželeno je, da se obrazec izpolnjuje v angleškem jeziku.

Pod investicijski projekt se v tem obrazcu **razume nov proizvod, nova storitev, nova programska oprema, spletna platforma** oz. kakršna koli **druga oblika** predmeta ali storitev s katero je mogoče pridobivati prihodke.

Izpolnjevanje obrazca:

1. **Naslov investicijskega projekta:** navedite naslov (npr. Smart Watch XYZ360).
2. **Lokacija investicijskega projekta:** naslov lokacije, kjer je predvideno, da bi se investicijski projekt izvajal.
3. **Opredelitev sektorja investicijskega projekta:** Na tem mestu je dovolj, da se opiše dejavnost oz. sektor, npr. turizem, pridelava hrane, kovinsko predelovalna industrija – aluminij, ... Zaželeno je, da se poleg tega navede tudi številka standardne klasifikacije, ni pa to nujno potrebno.
4. **Kratek opis investicijskega projekta (do 500 znakov):** zapišite kratek povzetek investicijskega projekta – čim bolj strnjeno in jedrnato.
5. **Dolgi opis investicijskega projekta (do 10.000 znakov):** zapišite podrobnejši opis investicijskega projekta, s podrobnejšimi obrazložitvami, ...
6. **Izpostavi/naštej ključne prednosti investicijskega projekta:** da bi investitorja čim boljše pritegnili k samemu investicijskemu projektu je smiselno poudariti vse prednosti investicijskega projekta (npr. licence, patente, tržno raziskavo, unikatnost, ...), smiselno je poudariti tudi katero tržno vrzel investicijski projekt izpolnjuje ... skratka vse kar igra pomembno vlogo, da bo investicijski projekt uspel.



NAVODILO IN POJASNILA ZA IZPOLNJEVANJE OBRAZCA ZA IDENTIFIKACIJO INVESTICIJSKEGA PROJEKTA

- 7. Ocenjena vrednost celotne investicije:** Zapišite vrednost celotne investicije. Navedete lahko tudi osnovno kalkulacijo, npr. strošek patenta..., strošek pridobivanja certifikatov... skupaj. Na tem mestu je smiselno napisati koliko sredstev je bilo že vloženi v razvoj produkta, npr. strošek do prototipa...
- 8. Višina sredstev, za katero se išče investitorja oz. novega % delež celotne investicije:** navedite višino sredstev za katero pričakujete, da jih bo investitor vložil v investicijski projekt in/ali procentualno višino vloženi sredstev v primerjavi z ocenjeno vrednostjo celotne investicije.
- 9. Željen vir investiranja:** RRA Koroška si prizadeva vzpostaviti dostop do različnih virov financiranja investicijskih projektov ravno z namenom, da bi lahko v primeru pojava investicijskih potreb lahko zagotovili takšen vir, da bi bila možnost za uspeh novega produkta na trgu in s tem kreiranje novih delovnih mest čim večja. Nosilec investicijskega projekta naj na tem mestu navede kakšen kapital meni, da bi najbolje ustrezal potrebam njegovega investicijskega projekta: privatni kapital, sklad privatnega investicijskega kapitala, investicijski sklad pokojniških skladov... Na tam mestu lahko nosilec investicijskega projekta navede tudi zelen izvor kapitala (npr. ZDA, Kitajska, Nemčija...).
- 10. Predviden način investicije:** nosilec investicijskega projekta naj izbere možnost načina zagotavljanja investicijskih sredstev za investicijski projekt.
- 11. Dodatne zahteve, ki jih mora investitor izpolnjevati:** nosilec investicijskega projekta navede dodatne zahteve za iskanje primerne vira financiranja investicijskega projekta. Kot primer – podjetje si želi nov produkt tržiti v določeni državi in si želi, da bi bil izvor financiranja tak, da bi si olajšal vstop na trg te države...
- 12. Opis ključnih načinov ustvarjanja prihodkov:** navedite vse ključne načine ustvarjanja prihodkov. Pomembno je, da investitor vidi priložnost, ki se pojavlja na trgu, vidi način kako si bo povrnil investicij ter tudi kaj zaslužil. Vsi ti dejavniki zelo vplivajo ali se bo investitor odločil, da investira v investicijski projekt ali ne.
- 13. Trg:** V kolikor je bila narejena predhodna tržna analiza naj se na tem mestu navedejo izsledki te tržne analize. Sicer naj se na tem mestu navedejo ključni ciljni trgi (segment, države).
- 14. Anticipacija RIO:** podobno kot pri prejšnji točki je za investitorja pomembno v kolikšnem času si bo povrnil investicijo in pričel služiti.
- 15. Anticipacija prihodkov in EBIDTA:** Anticipacija prihodkov in z njim povezani donosi so pomembni pri odločitvi investitorja za investicijo/so investicijo.
- 16. Naštej potrebne korake za realizacijo investicije:** najprej opišite izhodiščno stanje investicijskega projekta – v kakšni fazi se projekt nahaja. V nadaljevanju v alinejskem zapisu zapišite korake kako iz izhodiščnega stanja priti do zelenega stanja produkta na trgu.
- 17. Navedi ključne korake za dokončanje investicijskega projekta:** v zaporedju (po alineah) navesti ključne korake od trenutnega stanja investicijskega projekta do končne realizacije.
- 18. Predviden čas v katerem se lahko prične investicija realizirati, po pristopu investitorja v projekt:** Čas je za investitorja izrednega pomena. Navedite predviden čas od vstopa investitorja v investicijski projekt (npr. podpis pogodbe), da pričetka izvajanja investicije.
- 19. Predviden čas zaključka investicije:** čas potreben od pričetka izvajanja investicije do njegove končne realizacije (predviden čas od začetka do konca izgradnje).
- 20. Predviden čas v katerem se lahko prične investicija realizirati, po pristopu investitorja v projekt:** navedite ocenjeno časovnico za pričetek realizacije projekta. Če je predvidenih več faz, potem



NAVODILO IN POJASNILA ZA IZPOLNJEVANJE OBRAZCA ZA IDENTIFIKACIJO INVESTICIJSKEGA PROJEKTA

zapišite predvideno časovnico za več faz. Npr. 10 mesecev od podpisa pogodbe za ustanovitev skupne družbe (joint venture...).

- 21. Predviden čas zaključka investicije (od pričetka realizacije investicije):** Na enak način zapišite predviden čas zaključka investicije. V primeru, da je realizacija projekta večfazna – se naj navedejo predvideni zaključki posamezne faze.
- 22. Naštej ključne prednosti/koristi (benefits) za investitorja:** Povpraševanje po financiranju investicij je relativno veliko, podobno velika je tudi ponudba investicijskih sredstev na trgu. Z namenom, da bi nosilec investicijskega projekta našel »pravega« investitorja je zaželeno, da investitorju nakaže, kakšne prednosti ima investitor, da podpre njegov investicijski projekt.
- 23. Reference nosilca projekt (reference pravne osebe):** Navedite referenčne projekte pravne osebe, ki je nosilec projekta. Pri tem se ne navaja naziv pravne osebe, niti ne naslove naštetih uspešnih projektov, pač pa se jih samo opiše.
- 24. Preteklo poslovanje nosilca projekta: prihodki in EBIDTA:** navedite samo številke. Po želji se lahko doda pojasnilo oz. se razkrije še kak podatek, ki je za nosilca investicijskega projekta pomemben za razkritje. Ne razkrije pa se identiteta nosilca investicijskega projekta.
- 25. Referenca nosilca projekt (osebne reference nosilca projekta, oz. osebne reference nosilca projekta znotraj podjetja):** Podobno kot pri navajanju referenc pravne osebe, ki je nosilec investicijskega projekta se tudi na tem mestu na razkrije identiteta dejanske osebe, ki vodi investicijskih projekt. Navedejo se predvsem reference, ki nakazujejo, da ima nosilec investicijskega projekta dovolj izkušenj, znanj in je dovolj družbeno vpet, da bo sposoben investicijski projekt tudi realizirati.
- 26. Kontaktni podatki:** navedite kontaktne podatke po alineah
- 27. Kaj se od investitorja pričakuje:** Na tem mestu nosilec projekta vpiše svoja pričakovanja od investitorja (npr. nakup celotnega zemljišča in odkup projektov; obvladuje kakšno hotelsko verigo...)
- 28. Reference nosilca projekt (reference pravne osebe) in referenca nosilca projekta (referenca fizične osebe):** Investitorja bo zanimalo kakšne izkušnje ima nosilec investicijskega projekta v preteklosti. Zato je smiselno navesti čim bolj reprezentativne reference tako pravne kot fizične osebe, ki investicijski projekt vodi.
- 29. Dodatni predstavitveni material investicijskega projekta (www, youtube, ...):** navedite spletne strani, ki omogočajo dodatno predstavitev novih produktov.
- 30. in naprej...** : doda se slikovni material. Slikovni material je pomembna komponenta za privabljanje investitorjev. Zaradi tega je lahko slikovnega materiala več kot ga predvideva sam obrazec (min. 4).

Izjava

Izjava je sestavni del obrazca. S tem izpolnjevalec jamči za resničnost navedb ter izjavlja kako lahko RRA Koroška s pridobljenimi informacijami in slikovnim gradivom razpolaga. Brez izpolnjene in podpisane izjave se tretira, da informacije podane v obrazcu niso popolne in zaradi tega se z njimi ne razpolaga.